

FactSheet jobtv

Willkommen jobtv medienwerkstatt macht Menschen fit für den Wiedereinstieg in den ersten Arbeitsmarkt – und dies seit rund 15 Jahren. Mit bis zu 31 Teilnehmenden in unseren Ressorts Online Video, Media Design, IT-Support und Sekretariat produzieren wir nicht-kommerzielle Medienprodukte. Beinahe wie im ersten Arbeitsmarkt.

Fit für den Arbeitsmarkt

Wir bringen Kontakte Während sechs Monaten arbeiten die Teilnehmenden von Fachkräften begleitet an realen Aufträgen für externe AuftraggeberInnen. Diese Arbeiten schaffen einen engen Bezug zum ersten Arbeitsmarkt, wertvolle Kontakte und erweitern das berufliche Netzwerk substantziell.

Wir bilden Die gezielte Weiterbildung bei jobtv fördert die fachlichen und sozialen Kompetenzen der Teilnehmenden. Während sie sich in den ressortspezifischen Kursen Fachwissen für ihr berufliches Fortkommen aneignen, entwickeln sie in den allgemeinbildenden Kursen vor allem ihre persönlichen Fähigkeiten wie Kommunikationsverhalten, Teamfähigkeit und Auftrittskompetenz. Der starke Praxisbezug der Themen und die unmittelbare Möglichkeit, das Gelernte umzusetzen, führen zu einem hohen Lerntransfer.

Wir schaffen Perspektiven Das jobtv-Bewerbungskoaching unterstützt die Teilnehmenden in allen Belangen der Stellensuche. Die Standortbestimmung und die Optimierung der Bewerbungsunterlagen gehören ebenso dazu wie die Erarbeitung von kurzfristigen beruflichen Alternativen und mittelfristigen Berufszielen.

Berufsgruppen

Anforderungen Vorkenntnisse, Ausbildung und/oder Berufserfahrung in der entsprechenden Berufsgruppe.

Sekretariat Kaufm. Angestellte, Büroangestellte, Call Center MitarbeiterInnen, Wieder- und QuereinsteigerInnen in den administrativen Bereich.

Online Video Film- und Videoschaffende, Kameralleute, CutterInnen, TontechnikerInnen, JournalistInnen, Lehrkräfte, Kultur- und Medienschaffende, StudienabgängerInnen (lic.phil.)

Media Design GrafikerInnen, WebentwicklerInnen, Typografinnen, LayouterInnen, FotografInnen, ProduktgestalterInnen, Multimediaberufe.

IT-Support InformatikerInnen, PC-SupporterInnen.

Arbeitsinhalte

- Wie im ersten Arbeitsmarkt** Die konkreten Arbeitsinhalte werden von den bestehenden internen und externen Aufträgen bestimmt.
- Online Video** Realisation von Video-Beiträgen für das Magazin des WebTVs CHREISGLEIS.TV (www.chreisgleis.tv). Vom Konzept über den Dreh bis zur Postproduktion. Geeigneten Teilnehmenden bieten wir nach einer Einarbeitungszeit ein 3-wöchiges Praxistraining in einer Online-Video-Redaktion im ersten Arbeitsmarkt an.
- Media Design** Realisation von grafischen Konzepten, Logos, Screendesigns, dynamischen Websites, Broschüren, Flyern und Plakaten.
- IT-Support** Server- und Netzwerkadministration, interne Supportaufgaben und Unterhalt der rund 40 Mcs und PCs.
- Sekretariat** Telefon, Post, Empfang, interne Kursadministration, Backoffice für die gesamte Medienwerkstatt.

Facts in Kürze

- Einsatzplätze** 31
- Eintritt** Jederzeit, sofern ein Platz frei ist und Ihr/e RAV-PersonalberaterIn Sie bei uns anmeldet.
- Dauer** In der Regel 6 Monate, bei Stellenantritt auch kürzer. Kürzere Programmdauer infolge ungenügender Anzahl Bezugstage nach Absprache.
- Teilnahmevoraussetzungen** Als nationales Programm können wir Erwerbslose aus der ganzen Schweiz aufnehmen. Die Teilnehmenden müssen in deutscher Sprache kommunizieren können (mind. B2), bei Programmbeginn idealerweise über 160 Bezugstage verfügen und mindestens entsprechend einer 60-Prozent-Stelle bereit sein, sich bei jobtv medienwerkstatt vor Ort einzubringen. Zwischenverdienste sind möglich.
- Hier erfahren Sie mehr** jobtv medienwerkstatt
Baslerstrasse 30 · 8048 Zürich
Tel: 043 544 26 00 · Fax: 043 544 26 36
www.jobtv.ch · info@jobtv.ch

